

# Quartalsreport

## Spectra Wirtschaftsbarometer

### 2. Quartal 2024



*Qualität aus Überzeugung*

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.  
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz  
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4  
E-Mail: [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at), [www.spectra.at](http://www.spectra.at)

# Spectra Wirtschaftsbarometer: Erhebungscharakteristik

## Methodik

face-to-face-Interviews im Rahmen des Spectra-Bus

## Stichprobe

- n=1.000 Interviews pro Messpunkt
- 1-2 Messpunkte (also n=1.000 bis n=2.000 Interviews) pro Quartal
- 4-6 Messpunkte (also n=4.000 bis n=6.000 Interviews) pro Jahr

## Dokumentation

Die Ergebnisse des Spectra Wirtschaftsbarometers sind auch auf der Startseite der Spectra Website ([www.spectra.at](http://www.spectra.at)) zugänglich. Ergänzend zu den Hauptindikatoren Sparneigung und Wirtschaftsoptimismus werden dort auch weitere Indikatoren bereitgestellt. Außerdem besteht die Möglichkeit des Downloads der Ergebnisse in csv oder xls-Datenfiles zur weiteren Verwendung.

# Stabile Konsumentenstimmung trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten

## Sparneigung

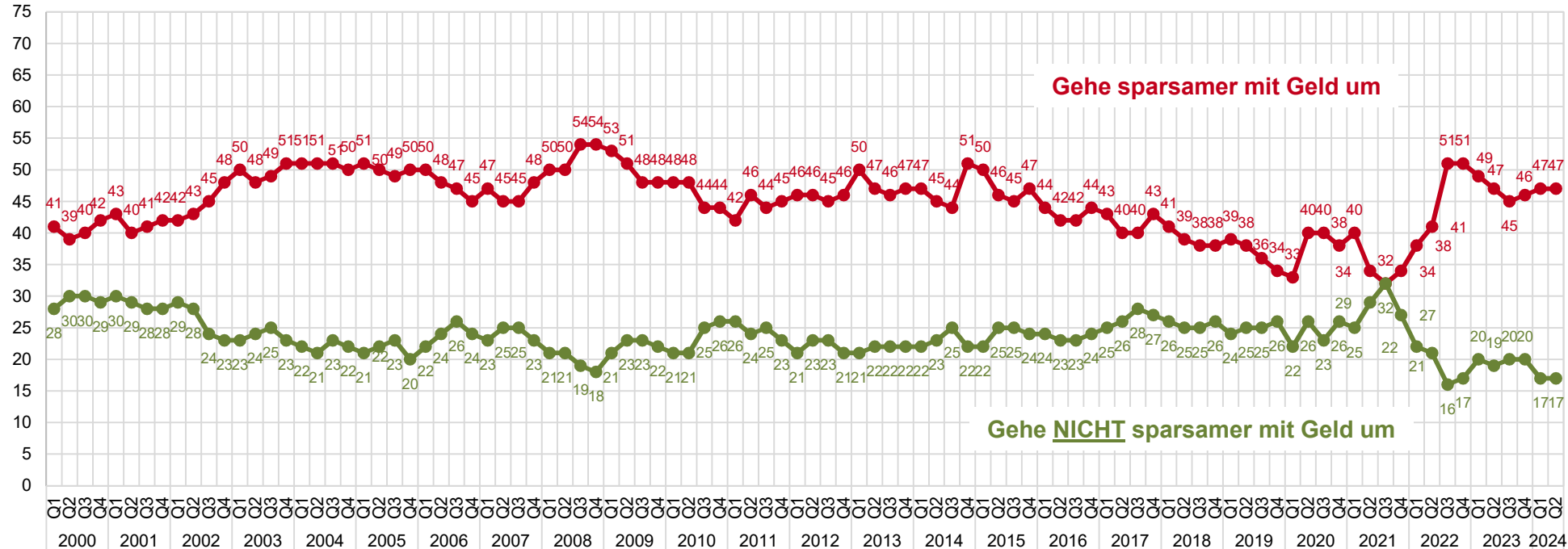
Die Neigung zum Sparen bleibt gegenüber dem letzten Quartal unverändert. Die Quote derer, die sparsamer mit Geld umgehen, liegt wie im Vorquartal bei 47%. Auch die Bereitschaft, mehr Geld auszugeben, bleibt konstant bei 17%, während der Durchschnitt der letzten 15 Jahre bei 23% liegt. Die Differenz zwischen den Sparern und denjenigen, die mehr ausgeben, bleibt nach einer leichten Erholung in der zweiten Hälfte des Jahres 2023 historisch hoch bei 30 Prozentpunkten (der Durchschnitt der letzten 15 Jahre liegt hier bei 20 Prozentpunkten).

## Wirtschaftsoptimismus

Die leichte positive Entwicklung aus dem 1. Quartal 2024 setzt sich fort. Es zeigt sich eine Abnahme des Wirtschaftspessimismus: Im zweiten Quartal sinkt der Anteil der Pessimisten von 41% auf 36%. Der Anteil der Optimisten erhöht sich geringfügig von 12% auf 13%. Das Stimmungsdelta zwischen Pessimisten und Optimisten verkleinert sich somit um 6 Prozentpunkte. Insgesamt bleibt die Stimmung unter den Konsumenten während des Erhebungszeitraums positiv.

**Fazit:** Diese Entwicklung zeigt, dass die skeptischen Einschätzungen der Konjunktur, insbesondere in der Industrie, noch nicht bei den Konsumenten angekommen sind. Die sich abschwächende Teuerung scheint derzeit das vorherrschende Element zu sein. Die Erwartungen der Konsumenten für den Arbeitsmarkt bleiben im Erhebungszeitraum stabil. Wir blicken gespannt auf das kommende Quartal, um zu sehen, ob es zu einer Trendumkehr kommt.

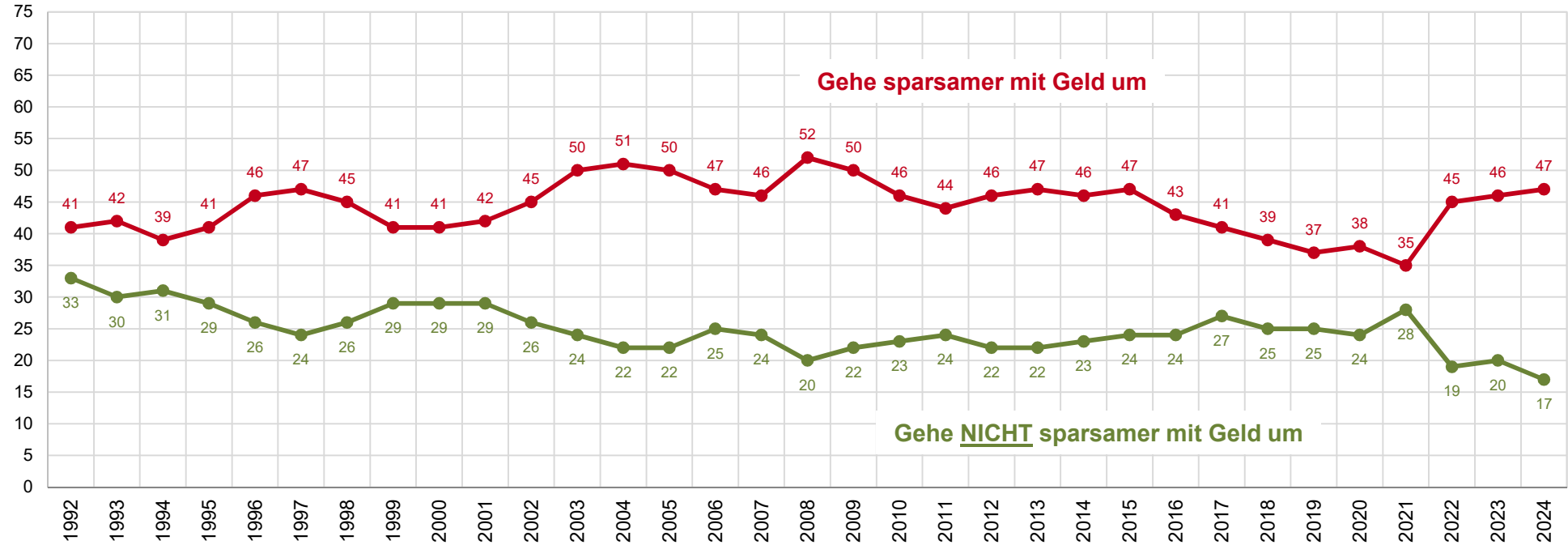
# Quartalstrend: Sparneigung



Frage: Wie würden Sie Ihre finanzielle Situation beschreiben: Gehen Sie in letzter Zeit etwas sparsamer als sonst mit Ihrem Geld um oder würden Sie das nicht sagen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

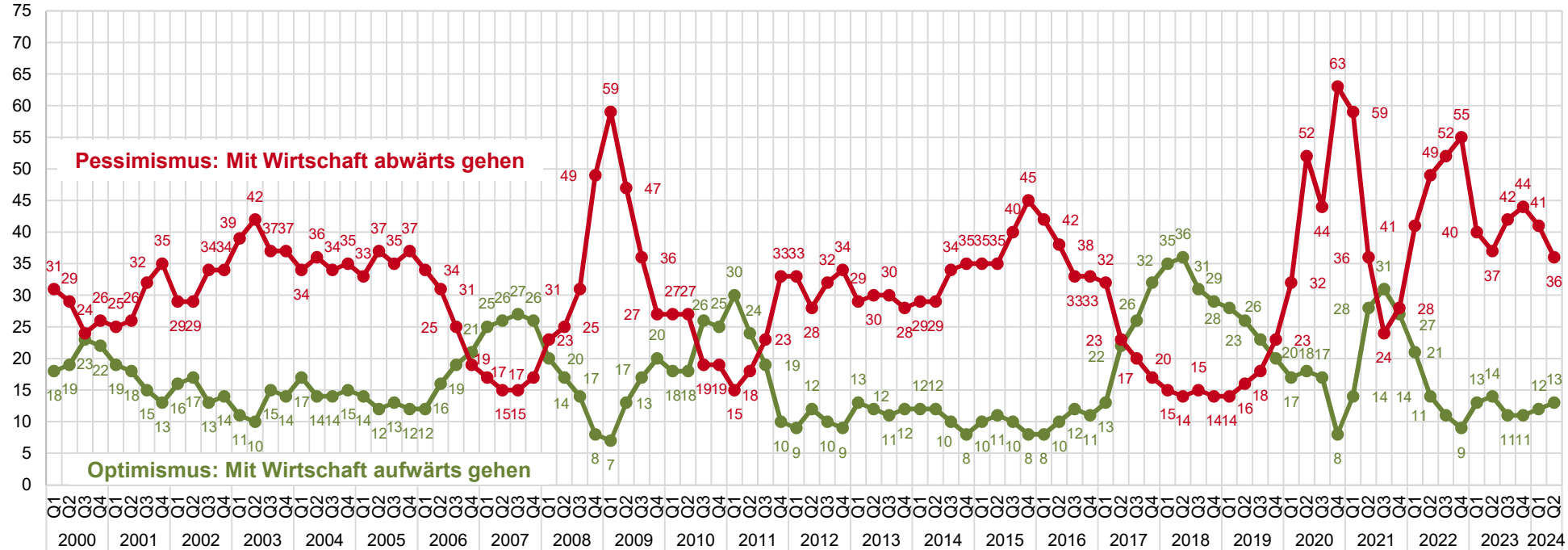
# Jahrestrend: Sparneigung



Frage: Wie würden Sie Ihre finanzielle Situation beschreiben: Gehen Sie in letzter Zeit etwas sparsamer als sonst mit Ihrem Geld um oder würden Sie das nicht sagen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

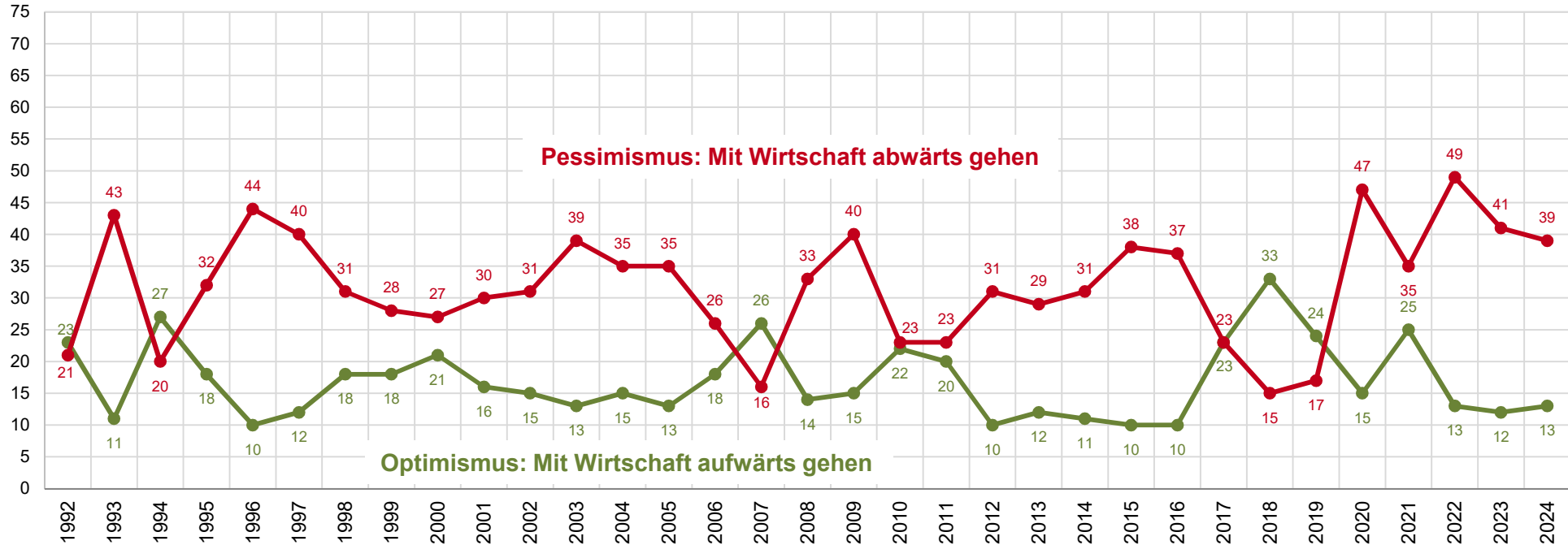
# Quartalstrend: Wirtschaftsoptimismus



Frage: Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung bei uns in Österreich ein? Wird es Ihrem Eindruck nach in der nächsten Zeit mit unserer Wirtschaft eher aufwärts oder eher abwärts gehen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

# Jahrestrend: Wirtschaftsoptimismus



Frage: Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung bei uns in Österreich ein? Wird es Ihrem Eindruck nach in der nächsten Zeit mit unserer Wirtschaft eher aufwärts oder eher abwärts gehen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %